



2007年5月10日

VOL. 6

とっとり・グローバルウォッチ

とっとり貿易支援センター情報誌

中国進出企業レポート

一汽マツダ自動車販売有限公司 山田憲昭副董事長に聞く

マツダ株式会社

山田憲昭氏経歴

2004年1月 本社海外営業本部 副本部長
2004年6月 本社中国事業本部 副本部長
2005年3月 一汽マツダ自動車販売会社 総経理
2005年6月 マツダ株式会社 執行役員
2007年4月 一汽マツダ自動車販売会社
副董事長、及びマツダ(中国)企業
管理有限公司 COO



以下、 当方 山田氏

始めに、御社が長春で行っている事業について教えてください。

第一汽車集团公司(以下第一汽車)とは、生産と販売の両面で関係があります。生産領域では、2003年3月からアテンザ(中国名:Mazda6)を、長春にある第一汽車傘下の一汽轎車で生産しています。今のところ生産領域で資本関係はありませんが、技術提携の形でマツダから人を送り、色々な技術支援をしています。一方、販売領域では、2005年3月にマツダが25%出資し第一汽車と合併で一汽馬自達銷售有限公司を設立しました。傘下の販売会社は、現在全国で104社に達し、年間約5万台のアテンザを販売しています。

長春に進出したのは、ビジネスの相手が第一汽車であり、その本社が長春にあるからです。

相手が第一汽車である理由は、中国の中でも大手の自動車会社だからですか？

それもありますが、もともとマツダの中国ビジネスは海南省でスタートしました。そのパートナーが1998年に第一汽車グループの傘下に入ったことから、第一汽車との関係に発展しました。もちろん、第一汽車は中国の自動車会社のリーダー格なので、提携先としてマツダにとって申し分の無い相手でありました。

部品調達について、日本から仕入れている部品は、どんな経路で輸入していますか？

中国での乗用車生産は、中国政府が規定する国産化要件にミートする必要があります。国産化が必要な部品は、いくつかのカテゴリーに分けられ、その中から任意に選ぶ事になりますが、実質的には40%以上の国産率を達成する必要があります。国産化要求に満たない場合は、輸入部品に対して完成車の関税が課せられ、15%の余分な関税を払わなければなりません。アテンザ用に中国で調達している部品としては、プレス、アクセル、ブレーキ、シート、ハーネス類が代表的なもので、率としては40%強に達します。残りの60%弱を日本から輸入しています。

同部品の積出港は基本的に殆ど広島で、到着地は大連。大連から長春まではトラック輸送です。

こちらで生産されている部品も、日本の技術を移転してつくったものですか？

大半は、マツダの日本でのサプライヤーとこちらの企業が技術提携、或いは資本提携を結んで生産しています。例えば、シートは広島のデルタ工業と第一汽車とで合併会社を設立し、そこで生産しています。

ロシア極東地域への進出は考えていますか？

マツダは、ロシア向けに完成車を輸出し販売を伸ばしていますが、今のところ現地生産する計画はありません。

では、中国のマーケットについて、どう思いますか？

目次

一汽マツダ自動車販売有限公司山田副董事長に聞く	P 1
第3回中国吉林・東北アジア投資貿易博覧会	P 2
世界の港湾～基隆港～	P 3
鳥取県産品の香港市場への売込みについて	P 3
中国北京発レポート「北京初の長崎県食材フェア」	P 4
輸入される方へご注意	P 4
鳥取県台湾経済視察団について	P 5
編集後記	P 5

世界の祝日～5月～

日本	3日	憲法記念日
	4日	みどりの日
	5日	こどもの日
韓国	1日	勤労者の日
	5日	子供の日
	24日	釈迦誕生日
中国	1日～7日	メーデー
香港	1日	労働節
	24日	釈迦誕生日
タイ	1日	メーデー
	31日	仏誕節
インドネシア	17日	キリスト昇天祭
インド	2日	釈迦誕生日
ベトナム	1日	メーデー
フィリピン	1日	メーデー
ロシア	1日	メーデー
シンガポール	1日	メーデー
	31日	釈迦誕生日

出所：ジェトロ通商弘報
「世界の祝祭日2007年版」から

日本は、千人あたりの自動車保有率が550台を超え完全に飽和状態にあります。中国では、その30～35分の1位に留まっています。

一方、市場規模から言うと、中国の昨年の自動車総需要は720万台に達し、日本を抜いて世界の第2位の市場になりました。トップのアメリカの年間需要が1500～1600万台ですが、2020年にはアメリカを抜き中国が世界のマーケットになると言われています。中国は年間100万台以上もの新規需要が生まれている途轍もないマーケットなのです。

携帯電話の需要も、すごいスピードで拡大していますよ。

それは、固定電話が普及していないからでしょう。インフラの未整備が携帯電話の普及を後押ししたと言えます。車の需要が急速に伸びているのも、鉄道網等のインフラ整備が進んでいない事が要因の一つです。ある面では、先進国がたどってきた道をすっ飛ばして急成長しているとの見方が出来ます。

携帯電話が急速に普及する中、残念ながら日本メーカーのプレゼンスは低いです。これは日本の規格に拘り、グローバルな視点を持っていなかったと言われても仕方ありません。

これから海外進出しようとする鳥取県内企業へのメッセージをお願いします。

進出形態としては、単独と現地企業との技術提携/合弁がありますが、自動車関係では、単独のケースは殆んどありません。中国では法整備が不十分なこともあり、単独であれ提携であれ、失敗する企業が結構あります。

進出に際して重要なポイントは、どんな業種であれ「相手が飛びつく技術・商品・ノウハウを持っていること」と、「最適のパートナーを選ぶこと」です。とんでもない相手と組むと、いいところ取りされて・・・と言うケースを色々聞きます。我々は第一汽車と提携して丸4年になりますが、マツダにとってアテンザの生産販売が年間5万台に達している国は他に無く、台数の面では最も成功した例なのです。勿論、中国市場が大きいということもありますが、パートナーとの良好な関係なくして、この台数は到底達成できませんでした。

中国向けに商品を輸出しようとする場合、値段、品質、付加価値のいずれかで勝負することになりますが、値段での勝負はなかなか出来ません。今後メチャクチャ元高円安になれば別ですが、グローバルな競争の中では2国間の為替だけを見ているわけにはいきません。やはり、ユニークな技術やノウハウが無ければ勝負にならないのではないのでしょうか。

また、中国人の商品に対する関心度を、農産物を例に説明すると、日本では「安心」に対しお金を支払う人が多いが、中国では「安心」をお金で買う人は極めて少ないです。



MAZDA 6

生活水準の格差という事もありますが、本質的に中国人は、自分がこっそり楽しむようなものにお金を使うことはあまりしません。見栄っ張りだから、車とか、ブランド品などには、惜しげもなくお金を使い、こんな高いものを買ったというのがステータスや自慢になるのです。車でも、日本での需要動向は実用性にシフトしていますが、中国では、大きくて高い装備の車を持つことが、ステータスと考えるようです。そういったマーケットの事情も考慮して、進出しなければいけません。

ある作家が、「太平洋の時代は終わり、これからは日本海の時代だ」と言っていました。ロシア、中国などとのビジネス関係が強まれば、裏日本と言われる日本海側が、表になる時代が来るだろうと。県内企業の中で、これらの国との関係構築にブレークスルーになるような、商品やノウハウが出る事を期待します。

【県文化観光局交流推進課 北村】

第3回中国吉林・東北アジア投資貿易博覧会について

2007年9月2日(日)～6日(木)に鳥取県と交流のある中国吉林省長春市で、「第3回中国吉林・東北アジア投資貿易博覧会」が開催されます。

本博覧会は今年が3回目となる中国東北地方最大の総合的な国際博覧会で、中国と東北アジア諸国との貿易・経済面での協力を目的として行われます。中国での販路拡大を考える企業の皆様にとって非常に有益であると考えられます。(財)鳥取県産業振興機構では、本博覧会に「(財)鳥取県産業振興機構ブース」を出展する計画をしております。

ます。5月中旬に具体的なご案内をいたしますので、ご承知置きください。

本博覧会概要

会期：2007年9月2日～6日
会場：長春国際会議
展覧センター

昨年「鳥取県ブース」
出展の様子



【(財)鳥取県産業振興機構海外支援部 早川】

世界の港湾

基隆港

台湾北部に位置する基隆港は、かつて日本の軍港として利用された。現在では定期コンテナ航路の寄港地として、台湾第2の港となっている。

基隆港港湾局の説明によると、2004年のコンテナ貨物取扱量は209万TEUで世界第39位（台湾南部の高雄港は第6位）である。

岸壁数は57を数え、国営と民営とが半々で04年の入港隻数は9,500隻。



基隆港に入港している高麗海運の貨物船

港湾作業の効率化を図り、8年前の作業員数3,000人が06年で1,000人と大幅に減少している。

08年に台北港が完成すると、基隆港は完全に民営化される予定である。

基隆港は東北アジア及び東南アジア向け、台北港は遠洋コンテナ向けと役割分担が図られる。

【境港貿易振興会 坂本】



近くの高台から望む基隆港

連載

鳥取県産品の香港市場への売込みについて

海外輸出により地域経済発展を図る

近年、日本の農林水産物（たばこ、アルコール飲料、真珠を除く）の輸出現況を見てみると、農水省の統計によれば、2005年度の輸出額は約3,300億円、この内訳は委託加工の為の輸出も含めて水産物が非常に多く約40%、林産物は少なく3%程度、あとは農産物と食料品という構成になっている。ちなみに、農林水産物の輸入額は約7兆円であり、輸出は僅か4%程度と輸入に比べて非常に少ない状況である。産地の活性化及び地域経済の発展の為に、地域産品の海外輸出による外貨獲得は、戦略的にも非常に有益な施策となる。

世界的な日本食ブームで好機到来！

現在、寿司を筆頭とする世界的な日本食ブームにより、日本食品にとって「好機到来」の追い風が吹いており、輸出環境が格段に良くなってきていると言える。日本食＝安全、安心で健康に良いというイメージが定着してきている。

アジア各国の富裕層が求める高価な日本産品

日本の農水産物は、高価であるが、購入可能な高所得階層がすぐ目の前のアジア諸国・地域に出現してきた事が非常に大きい。自由港である香港、シンガポールを始めとして、台湾、タイ、マレーシア、韓国、中国沿海部と言ったところに、

高価な日本の農水産物を買ってくれる富裕層のいる市場が出現し、それらが急速に拡大しつつある。世帯の一人当たりの年間可処分所得が3,000米ドル（約35万円）以上の中流、上流階層が日本を除くアジア地区で約1億6,000万人（2004年）が2009年には約4億人になるとの予測もなされている。

WTO、FTA交渉の推進により、アジア諸国の輸入関税率が低下し、関税障壁がなくなれば、今後、日本よりの輸出条件はこれから更に良くなるだろうと期待される。

2004年度 一人当たりのGDP

国名	一人当りGDP (単位：米ドル)
香港	24,080
シンガポール	25,194
台湾	13,458
韓国	14,130
中国	1,269
日本(参考)	36,187

注：中国上海市人口は1700万人、一人当りの域内総生産（GDP）は6,278米ドル（2005年）

【ジェットロ貿易相談デスク 黒住】

中国北京発レポート

北京初の「長崎県食材フェア」

昨年12月、北京市内のホテルと日本料理店3店舗で「長崎県食材フェア」が開催された。

これは、長崎県が県内の特産品の販路開拓を目的として実施している事業の一つだが、北京での開催は今回が初めてであった。期間中は、長崎で水揚げされた水産物を中心に、苕枝焼酎、島原手延そうめん、島原手延うどんなどの長崎県産の食材を使った料理が提供された。

実施した店舗の一つである日本料理店「松伸」の深谷料理長に話を伺った。以下、当方 深谷氏

どのような経緯で今回のフェアを実施したのですか？

長崎県から提案のあった食材の中に、サバやアジなど特に焼き魚に使える魚がいくつかあり、北京で手に入りにくい品質の良いものが手に入ると期待して仕入れることにしました。上海経由で運ばれるため、鮮度の面で不安もありましたが、実際に届いた魚の品質はまずまずで、ひとまずほっとしました。

お客様の反応はどうでしたか？

お得意さまに周知したところ、日本人については、問い合わせいただいた上で来店いただくことが何度かありました。反対に中国人については反応がほとんどありませんでした。北海道ほどの知名度があれば別でしょうが、県単位では「日本の食材が来た」くらいにしか思われなないのでしょうか。

売れ行きについては、価格の面で長崎の魚を使った料理はどうしても割高になってしまいましたが、フェアと称した効果もあってか、売り切れとなったほどご好評いただいた料理もありました。ただ、酒の方はあまりご注文いただけませんでした。特に焼

酎の場合は、個人のこだわりが強い商品でもありますので、常連の方は特定の銘柄に固定する傾向があります。

長崎の食材は今後も引き続き仕入れる予定ですか？

今回のフェア実施によって、特に魚については長崎が仕入れ時の選択肢の一つとなったのは確かでしょう。今後は季節ものの魚を充実させるなどして、発注時の選択の幅を広げてもらえると思います。

今回のような企画が他県から提案があれば実施したいですか？

当店が日本からでも取り寄せたい食材はやはり魚ですが、魚が何県産かはあまり重要ではありません。重要なのは品質が確保されたまま届くかどうかですので、食材や輸送ルート、取引上の条件が今回の長崎県とあまり変わらないのであれば、取り引き経験のある方を選ぶと思います。



発展目覚ましい北京

【県文化観光局交流推進課 山崎】

輸入される方へご注意

4月から輸入木製梱包材の検疫措置導入！

国際植物防疫条約の「植物検疫措置に関する国際基準（ISPM）第15」（輸入貨物の木製梱包材の規制に関するガイドライン）に基づく植物検疫措置が4月1日から導入された。

検疫対象となる木製梱包材は？

パレット、ダンネージ、木枠、ドラム、木箱、積載板、スキッドなど。対象外は次のとおり：合板、パーティクルボード、ベニヤ板、オリエンテッドストランドボードなど。

必要な処理方法は？

輸出国での消毒を前提としており、処理済木製梱包材は検疫対象とはなりません。消毒方法の実施基準

は国際基準に基づき、消毒処理済の木製梱包材には、特定のマークを表示することになります。

輸入相手国への連絡はお済みですか？

マークがない場合、輸入検査によって合格証明書の発給を受けたり、消毒後に許可証明書を発給してもらうなどの必要がありますが、最悪の場合は返送を含む積戻しもあり得ます。輸出側企業に周知徹底を図りましょう。

詳しくは、下記ホームページでご確認ください。

<http://www.pps.go.jp/konpozai/index.html>

【ジェットロ貿易相談デスク 黒住】

鳥取県台湾経済視察団について

2007年6月20日～23日、(財)鳥取県産業振興機構では、台湾への経済視察団を企画しております。

経済成長著しい台湾において、食品分野を中心とする経済交流の更なる可能性を探るため、民間企業等の方々に国際食品展示会「フード台北2007」や、食品製造企業を視察していただきます。併せて、鳥取県が友好交流を進めている台中県政府を訪問し、意見交換を行います。

日程（調整中）

- 20日(水) 関空集合
移動(関空 台北空港)
- 21日(木) フード台北2007視察
台湾大学訪問
移動(台北市 台中県)
台中県政府表敬訪問
食品製造企業訪問(未定)
台中港視察
台中県長主催歓迎会
- 22日(金) 移動(台中県 高雄市)
食品製造企業訪問(未定)
高雄港視察
高雄市内視察(百貨店等)
- 23日(土) 高雄市内視察(魚市場等)
移動(高雄市 台北市)
移動(台北空港 関空)
解散

フード台北2007には本県から8社が出展予定しております。
昨年出展結果はこちらをご覧ください
<http://toriton.or.jp/toriton-cgi/wnew3/disp.cgi?num=20060920114214&cate=9&bknm=&td>

台湾内移動は新幹線と専用バスです。

参加費用

お一人様当たり 15万円

関空発着とします。

参加費用には、3泊4日、台湾での宿泊費、交通費、食費を含みます。ホテルは5つ星です。

旅券や海外旅行保険、及び個人に属するものは参加費用に含みません。

参加申込は先着順で、民間企業・県内貿易支援関係機関など計15名までとさせていただきます。

詳細、申込はこちらまで

(財)鳥取県産業振興機構海外支援部
担当：中江、早川
電話：0857 - 52 - 6734
F A X：0857 - 52 - 6782

【(財)鳥取県産業振興機構海外支援部 早川】

編集後記

筆者は北京に住んでいた頃、昔ながらの北京が色濃く残る胡同(フートン)を歩くのが大好きでした。この胡同、古くからの街並みを留めていることから、近年は観光スポットとして国内外の観光客から人気を集めており、自転車タクシーでの胡同めぐりが新たな観光手段として注目を浴びています。旧市街(旧城内)の北部や外城部を中心に、今でも多くの胡同が残っています。

しかし、近年の経済発展や2008年の北京オリンピックに向けての再開発に伴い、多くの胡同がオフィスビルや公園に変わろうとしています。壊されることが決まった家屋には大きな字で「拆(チャイ)」と書かれ、あっという間に姿を消してしまいます。

国際化の中で、少しでも多くの胡同がその姿を残すことができるよう、祈るばかりです。【那】

『とっとり・グローバルウォッチ』では、皆様から、内容のご提案や掲載されている情報へのご意見・ご感想をお待ちしております。メールでお気軽にお寄せください。また、受信希望の方は下記までご連絡ください。

お問い合わせ：(財)鳥取県産業振興機構海外支援部(担当：早川)

E-mail：kaigai@toriton.or.jp : 0857-52-6735

<http://toriton.or.jp/toriton-cgi/wnew3/disp.cgi?sub=1&cate=9&ind=1>

とっとり貿易支援センター
貿易に関する相談はこちらの窓口へ

【東部窓口】

(財)鳥取県産業振興機構海外支援部
0857-52-6738
ジェトロ鳥取貿易情報センター
0857-52-4335

【西部窓口】

(株)さかいみなと貿易センター
0859-47-3900
境港貿易振興会
0859-47-3905

【その他関係機関】

境港管理組合港湾管理委員会事務局
0859-42-3705
ジェトロ貿易相談デスク
0859-45-2203
鳥取県商工労働部産業開発課
0857-26-7245・7566