

## デジタル（Web）とアナログ（リアルな現地展開）を組み合わせたハイブリッド型支援を展開

### ○鳥取県物産展in微風（台湾）の開催

《ハイブリッド型支援》R1：バイヤー招聘、R2：Web商談会&リアル物産展開催

開催	内容	出品企業	出品数	成果
11/26～ 12/9	台湾の農産物輸入卸「商田實業」との連携による台北ショッピングセンター「微風」3店舗において物産展を開催（県と連携）	15社	約90	青果物販売ルート構築 県内企業の「微風」実演販売へ商田實業協力

<復興店>



<南山店>



<南京店>

