

フード台北 2006 出展結果

台北市で開催されたフード台北 2006 に鳥取県企業 6 社が出展し、現地台湾バイヤーへ商品の PR、商談を行った。また、一部の商品は販売を行い、消費傾向を調査した。

1. 出展結果

- ◇名称 FOOD TAIPEI 2006 (第 16 回 台湾国際食品見本市)
- ◇日時 2006 年 6 月 21 日 (水) ~ 24 日 (土)
- ◇会場 台北ワールド・トレード・センター (TWTC) 展示ホール
- ◇来場者数 38,067 人 (うち海外バイヤー 2,423 人、台湾バイヤー 17,027 人)
- ◇本県出展企業数 : 6 社、使用ブース数 : 4 ブース (計 36 m²)

企業名	主な出展商品
(株)越河	冷凍水産加工食品
(有)澤井珈琲	珈琲関連食品 (機能性食品)
JA 全農鳥取	ながいも、らっきょう
中井酒造(株)	日本酒 (有機栽培)、梨酢
(株)ファーストプライズ	フィッシュコラーゲン (機能性食品)
丸京製菓(株)	和菓子

◇商談結果

内訳	商談件数
	188件

2. 出展の成果、感想

- ・健康に良いと言われる食品・機能性食品に、若い女性、中高年の関心が高かった。
- ・ハイグレード、高価格商品であるにもかかわらず、バイヤーからの引き合いが多数あった。高品質、高価格のものほど良く売れた。
- ・県内中小企業にとって台湾市場が販路拡大先としての可能性に富んだ市場であることが分かった。おいしいとの評価をもらい、台湾市場開拓への自信につながった。

【参考】

- ◇出展国数 31 カ国、1 地域 (日本は最多出展数の 84 ブース)
- ◇出展企業・団体数 540 (国内業者 293、海外業者 247)
- ◇ブース数 1,570 (国内業者 1,150、海外業者 420)

