

第3回中国吉林・北東アジア投資貿易博覧会出展結果

1 概要

- 博覧会名 第3回中国吉林・北東アジア投資貿易博覧会
(第三届中国吉林・东北亚投资贸易博览会)
- 日 時 2007年9月2日(日)～6日(木)9:00～17:00、最終日は12:00まで。
※2～4日はバイヤー等関係者、5～6日は一般公開。
- 会 場 中国吉林省長春市 長春国際会議展示センター(面積3万3千㎡)
- 主 催 者 中国商務部、吉林省人民政府 ほか
- 出展ブース数 2,200ブース(中国国内各省及び各国)
- 来場者数 出展者及びバイヤー5万人(うち海外7300人)、一般入場者32万人

2 本県出展企業

区分	企業名	出展品目
食品 以外	サンライズ工業(株)	アンカーボルト
	(株)モチガセ	バリエール抗ウイルスマスク
食品	(有)AONケミカル	二十世紀梨酢(120ml、500ml)
	(株)エミネット	フィッシュコラーゲン「天使のララ」
	(有)澤井珈琲	トリゴネ珈琲、氷温甘熟珈琲、ドリップ珈琲、珈琲バッグ
観光	(財)鳥取県産業振興機構	倉吉民芸品、観光パンフレット、観光ポスター

※(財)鳥取県産業振興機構が3ブースを借り上げ、県内企業及び産品を紹介。

※商談目的での個別企業からのアテンドはなし。(商品だけの参加)

3 出展の成果

■商談結果(9/2～9/6)

内訳	商品説明・名刺交換	代理店希望	見積提供・依頼
60件	26件	21件	13件

4 今後の予定

- ・出展企業に対し、今後早急に商談相手とコンタクトを取り、成約に結びつけることができるようアドバイス及びフォローを行う。
- ・吉林省は自動車産業が経済を牽引しており、今後更に市場の成長が見込める。鳥取県と吉林省の交流事業として、今後も出展の継続は必要と思われるが、県内企業のニーズと合致するよう出展形態を検討する必要がある。