


資料提供
平成22年7月1日
 (財)鳥取県産業振興機構

フー ド タイペイ  
**FOOD TAIPEI 2010(第 20 回台湾国際食品見本市)出展の結果について**

6月23日(水)～26日(土)、台湾・台北市にて開催された国際食品見本市「FOOD TAIPEI 2010」に県内企業5社が出展、台湾食品市場へチャレンジされました。

**1. FOOD TAIPEI 2010 概要**

- (1) 日 時 2010年6月23日(水)～26日(土) 午前9時～午後5時
- (2) 会 場 台北ワールド・トレード・センター(TWTC)南港展示ホール
- (3) 主 催 者 中華民国対外貿易発展協会(TAITRA)
- (4) 出展者数 FOOD TAIPEI 全体:959社/1,822小間  
日本パピリオン全体:33企業・団体(孫出展を含めると全69企業・団体)/63小間(広報・商談ブース9小間含む)
- (5) 来場者数 61,319人(速報値)

**2. 当財団出展ブース概要(出展企業数5社)**

企 業 名	主な出展商品
(有)一善や(鳥取市)	菓子(ロールケーキ、パウンドケーキ ほか)
(株)エミネット(米子市)	フィッシュコラーゲン「天使のララ」
(株)かにじまん(境港市)	かにパウダー加工品(七味、ソフトクリーム)、舞茸チップ ほか
(株)ゼンヤクノー(鳥取市)	健康茶(黒豆茶、はと麦茶 ほか)
(有)長田茶店(米子市)	「有機栽培大山みどり」、「有機栽培大山の紅茶」

\*事業実施主体は、財団法人鳥取県産業振興機構。

\*ジェトロが運営する日本パピリオンに出展。

**3. 商談件数**

159件(うち、成約見込7件)

**4. 出展の成果**

- ・ 当財団台湾コーディネーター(株)スナーク)協力のもと、有望バイヤーへの事前訪問等が功を奏し、会期中に各企業とも内容の濃い商談をすることができた。
- ・ 新規出展企業は今回の出展を通じて、台湾市場での自社商品の販売可能性を探り、信頼できるパートナーを見つけて物流ルート構築を図るなど、台湾市場展開のきっかけを作ることができた。

**5. 参加企業の声**

- ・ 既にある現地代理店にもアテンドして頂いたおかげで商談がスムーズに進み、新規販売チャネル開拓の可能性が出てきた。
- ・ 価格面で折り合いがつけば、大変おもしろいビジネスができそう。
- ・ 自社商品と同じような商品が台湾にたくさんあることが分かった。また、食習慣や味覚の違いがあるなど、情報収集がたくさんできて良かった。

【写真】



鳥取県出展ブースの様子（安心・安全な日本の食品は台湾で大人気）



鳥取県出展ブースの様子（連日多くの来場者で賑わった）