

2011年12月12日

VOL. 61

とっとり・グローバルウォッチ

とっとり国際ビジネスセンター情報誌

現地発！台湾月刊レポート 54 台湾最高級レストラン事情とミシュラン

台湾総統選挙が来年1月に行われる。総統選挙の前には、消費が盛り上がる。一方、工場減産も報道されている。こういう中、台湾では高級レストランが相次いでオープンしている。どのようなレストランが進出しているか報告したい。また、台湾でのミシュランにも触れる。

2012年最大のイベントは、台湾総統選挙である。中国との関係、日本、アメリカとの関係。世界に混乱が広がっているこの時期、アジアの安全と市場にとって、今までにない重みを持った選挙となる。現在の状況をかいつまんでお知らせしよう。

■注目される台湾総統選挙

12月3日に公開総統候補者討論会が開かれた。候補者は、国民党の馬英九総統と、蔡英文民進党主席、宋楚瑜親民党主席の3名。実際は、現職与党総統である馬英九氏(中国大陸寄り)と、野党の蔡英文民進党主席(台湾独立寄り)の二人の戦いだ。総統選挙は、2012年1月14日に実施される。同時に行われる立法委員選挙(日本の国会委員にあたる)には、269人が立候補届け出を出した。10月以前の調査では、与党馬英九総統の優勢が続いていた。しかし最近、失言失策が続き、国民党よりの中国時報でさえ、11月26日に発表した次期総統選に関する支持率調査では、国民党・馬英九総統が40.7%、民進党・蔡英文主席が40.3%で、0.4ポイント差となり並んだ。従来からの馬英九総統は北部、蔡主席は南部での支持範囲に変わりはない。ますます目が離せない状況になってきた。総統選挙については来月選挙直前のレポートでまた詳細を述べたい。

■無給休暇制度

さて、台湾の景気が多少悪化しているようだ。台湾では、無給休暇という制度がある。字のごとく給与を支払わず休暇を取らせる制度だ。行政院勞工委員会は、12月1日、最新統計を発表した。そして85社の企業が無給休暇を実施したとしている。先月

中旬11月16日に発表された内容と比較し、37軒も増えた。無給休暇の人数は先月が5,021人、最新の12月1日には8,636人にも達した。数字だけを見ると徐々に悪化している感じ。一方、消費意欲は、まだまだ盛んだ。事情はお分かりだろうが、総統選挙前に消費が盛り上がる傾向は変わってはいない。

■台湾のミシュラン星付きレストラン

前置きが長くなったが、高級消費に直結する台湾の最高級レストラン事情について書きたい。最高級レストランといえば、日本でもおなじみ、発表されたばかりのミシュランを思い出すだろう。台湾でもミシュラン星付レストランの支店が次々と開店。ちなみに、台湾レストランに対してミシュランレストラン評価の赤本は、発行されていない。マカオ、香港版は、発行されている。ちなみに中国語でミシュランのことを「米其林(ミチリン)」と書く。今回の話は、あくまでミシュラン星付レストランの台湾ランチである。まずは、現況を新聞リンゴ日報の記事をベースに説明したい。台湾では二年前に、フランスパリのミシュラン三ツ星レストランシェフであるジョエル・ロブション氏のレストランとティーサロンが開店した。



ジョエル・ロブション氏の台北レストランのデザート

目次

現地発！ 台湾月刊レポート 54	P 1 P 2
最新の上海 ～現地レポート～ 45	P 3～ P 5
海外チャレンジ補助金 のご案内	P 6

<次頁へ続く>

最近の台湾では、ミシュラン旋風が吹き始めた。ホテル等に臨時で招かれるシェフではなく、実際に台湾に支店を開設する動きが次々と出ている。最近では、イタリア三ツ星シェフであるマッシア氏(Igor Macchia)のレストランが、台北維多麗亞(ビクトリア)ホテル内に海外第一支店「La Festa」として8月にオープン。さらにフランスミシュラン三ツ星であるYannick Alleno氏の「STAY」レストランと「SweetTea」サロンが本10月末に台北101内に開幕した。

8月に開店したイタリアレストラン「La Festa」は、イタリアでは「La Credenza」というレストランであり、イタリアでは2006年から4年連続で星を受賞している。シェフ曰く「台湾に何回も来ているが、台湾の方たちのイタリア料理への認識は、スパゲッティとピザしか無い。だから本当のイタリア料理とは何か、ぜひ広めたい」と述べた。キッチンは開放式となっておりランチは720台湾ドル(2000日本円)から。夜は1500台湾ドルからととてもリーズナブル。



イタリア料理「La Festa」の様子。
麺も米もしっかりで、とても美味しい。
ただ、台湾人には許容できない硬さで、
店員も同じ事を言う。

そしてフランス三ツ星「STAY」。10月末に台湾一の高層ビル台北101内に開店した。特徴的なのは、フランスではあまり見られない、たくさんの人でテーブルを一卓使用する仕組み(Communal Table)である。10~12人で一卓を囲める。その他にもデザートを自由に楽しめる仕組み(Pastry Library)を用意した。デザートをつくる場所を中央に設計し、作成過程を見て楽しむことが可能。また、皿の上に好きなように盛りつけることができる。

ミシュランレストランが台湾に来ることによって、新風として色々な文化、方法を持ってくるだけでなく、台湾美食文化レベルを上げてくれることを期待したい。ぜひ日本の皆様も、台湾に来て味わっていただきたい。値段も安めである。ただし注意するのは、私の経験上、一年目が最高のレベルで、徐々に落ちて行くこと。早めに行きましょう。ちなみにミシュランの旅行ガイドブック(グリーン本：写真右)は、本年2011年3月25日に台湾版(英語)が発売されている。

三ツ星：38個、二ツ星：140個、一ツ星：138個。

日本のガイドブックばかりを参考にするのではなく、ヨーロッパ人から見た台湾の風景を追って見るのも良いのではないだろうか。下記の行ったことがない場所も発見できるのではないかな。

■台湾三ツ星観光地 全38個から抜粋

==台北市==

陽明山國家公園 Yangmingshan National Park

中正紀念堂 Chiang Kai-shek Memorial Hall

(臺北市中正區中山南路21號)

國立故宮博物院 National Palace Museum

(臺北市士林區至善路二段221號)

霞海城隍廟 Xiahai City God Temple

(臺北市大同區迪化街一段61號)

保安宮 Bao'an Temple (臺北市大同區哈密街61號)

龍山寺 Longshan Temple (臺北市萬華區廣州街211號)

台北101 Taipei 101 (臺北市信義區市府路45號)

==新北市==

淡水紅毛城 Fort San Domingo

(新北市淡水區中正路28巷1號)

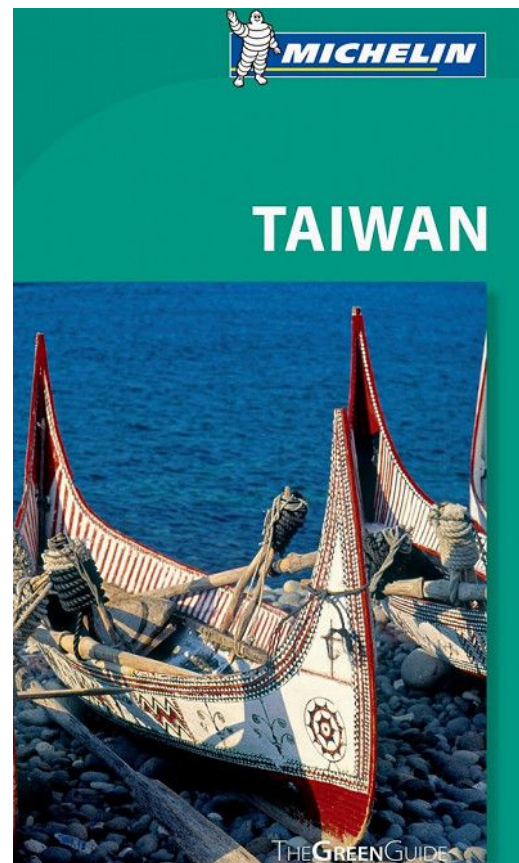
板橋林家花園 Lin Family Mansion and Garden

(新北市板橋區西門街9號)

《参考》

リンゴ日報記事

http://tw.nextmedia.com/subapple/article/art_id/33583809/IssueID/20110809



最新上海 ～現地レポート～ 45

北京の日本食品小売市場

上海で日本食品を購入したい場合、そごう系久光百貨店の地下1階食品売り場、旧ヤオハン百貨（上海第一八佰伴）地下1階食品売り場などである程度のものが揃う。また、香港系シティスーパー、マレーシア系パークソン百貨、フランス系カルフルなどのスーパーマーケットにある輸入食品売り場にも、商品数は少ないながら、日本食品も販売されている。

北京では、日系大手スーパーマーケットの展開が著しい。勿論、日本食品を売りにした百貨店の食品売り場もあり、彼らは富裕層をターゲットとしている。一方、イトーヨーカドーやイオングループなどのスーパーマーケットは主に中級所得者層もターゲットとし、域内に複数店舗を展開している。

今回は、北京のどのような場所で日本食品が販売されているのかをご紹介します。

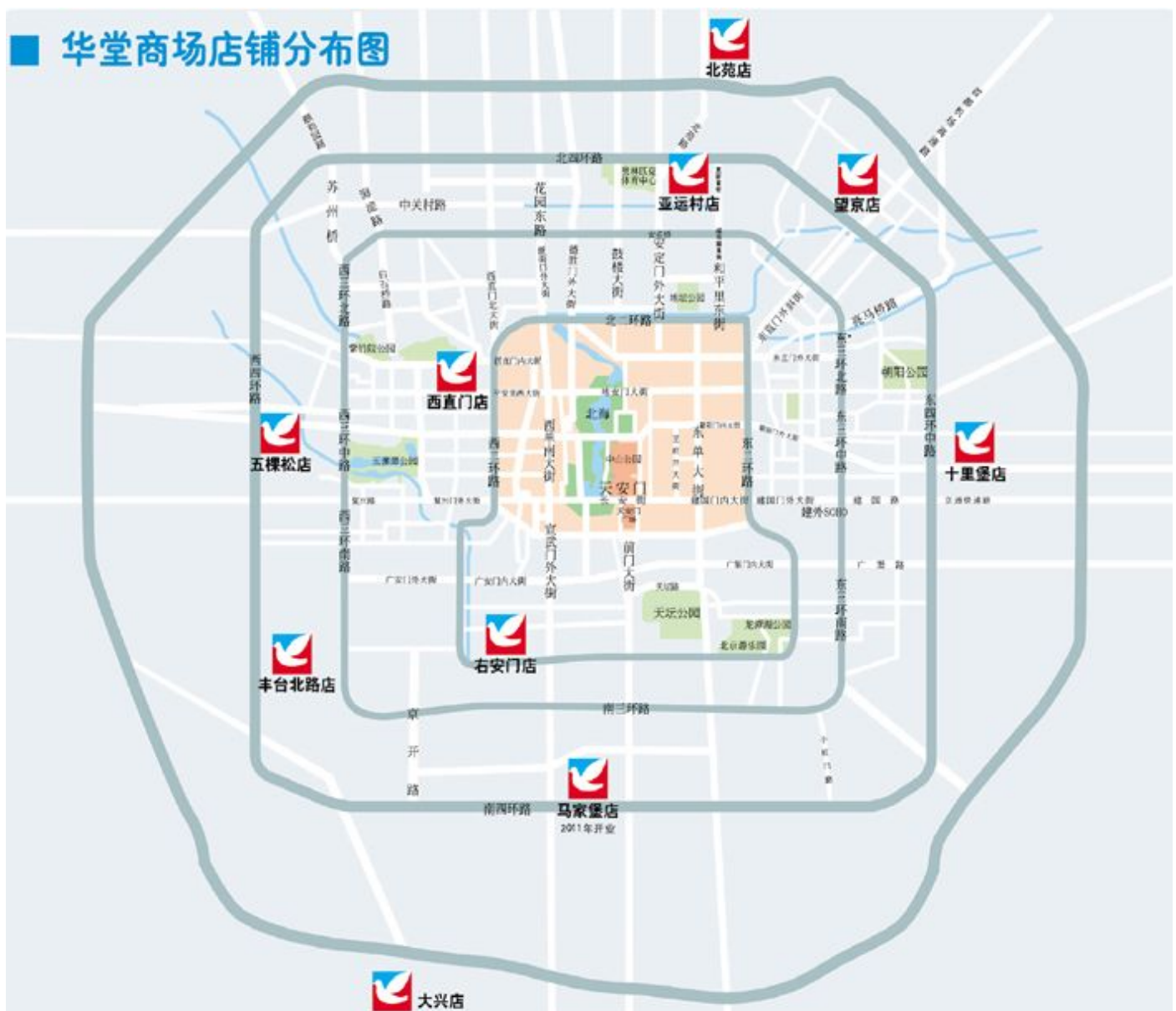
■イトーヨーカドー

北京では2社10店舗を展開している。

*下記図及びリストは、(株)イトーヨーカ堂 (<http://www.itoyokado.co.jp/>) 及び華糖洋華堂商業有限公司 (<http://www.ht-store.com/d/index.do>) のホームページより引用・作成。

①華糖ヨーカ堂有限公司(中国語名：華糖洋華堂商業有限公司)

(株)イトーヨーカドー、中国華孚貿易発展集団、伊藤忠商事(株)、伊藤忠(中国)集团有限公司がそれぞれ75.75%、12%、10.58%、1.67%を出資し設立した合弁会社。北京市内に8店舗を展開している。



	店舗名 (中国語名)	開業日	営業面積 (㎡)	店長	住所	電話
①	亜運村店 (亚运村店)	2001. 12. 12	21, 000	荒井 達也	朝陽区北四環東路 108号鶴家園	010-64910099
②	豊台北路店 (丰台北路店)	2003. 12. 5	9, 000	趙海燕	豊台区豊台北路79号 冠京ビル	010-63801166
③	大興店 (大兴店)	2005. 1. 27	12, 000	王鯤	大興区康庄路26号 那尔水晶城	010-81282288
④	西直門店 (西直门店)	2005. 4. 14	18, 700	石平	西城区西外大街112号 甲陽光ビル	010-68312255
⑤	望京店	2006. 4. 7	16, 600	王潤宇	朝陽区望京街9号 望京国際商業中心	010-59203636
⑥	右安門店 (右安门店)	2007. 9. 28	12, 000	唐麗艷	宣武区右安門内大街 72号万博商厦	010-83545566
⑦	北苑店	2009. 09. 25	19, 000	劉京平	朝陽区北苑路大羊坊 10号	010-84962288
⑧	新十里堡店	2010. 1. 21	20, 000	片桐秀明	朝陽区朝陽路乙2号 光新城市広場	010-65565566

②王府井ヨーカ堂有限公司(中国語名：北京王府井洋華堂商業有限公司)

(株)イトウヨーカドー、北京王府井百貨集団、(株)ヨークベニマルがそれぞれ40%、40%、20%を出資して設立した合弁会社。今年2月、日本大使館があり日本人居住区のひとつでもある「三里屯」の世茂百貨地下1階に2店舗目をオープンした。同店舗は先進的な日本式スーパーマーケットをコンセプトとしており、日本・洋風・中華のお惣菜コーナーや有機野菜コーナーを設けたり、大量の商品を高い棚に陳列するというのではなく、棚の高さにもこだわり工夫が凝らされている。

	店舗名 (中国語名)	開業日	営業面積 (㎡)	店長	住所	電話
⑨	勁松店	2004. 11	2, 040	-	朝陽区勁松南路1号 海文大厦5階	010-64910099
⑩	三里屯店	2011. 12. 2	2, 040	渡邊 利彦	朝陽区工人体育場北路13号 世茂百貨地下1階	

■新光天地

台湾新光三越百貨公司与北京華聯集団が合弁で設立した百貨店。この周辺のエリアは、“華貿エリア”とも呼ばれ、インテリジェントオフィスビルや高級ホテルが林立する地域だ。この百貨店の特徴は、そのテナントの豊富さとブランドのラインナップ。北京初上陸のブランドショップが第一店舗目をここに構えたブランドが多数あり、百貨店が乱立する北京においてもセレクトが集う高級百貨店の一つである。

地下1階には北京華聯集団(Beijing Hualian Group)による富裕層向けの「BHGスーパー」がある。月収数万元の中間所得層から富裕層をターゲットとしており、一人当たりの客単価が一般的なスーパーに比べ5～6倍高くなっている。また、東日本大震災の影響がある前までは、店内商品の約6割が輸入品で、生鮮品を除くと、9割以上が輸入品となっていた。

住所：朝陽区建国路87号

アクセス：地下鉄1号線「大望路」駅から徒歩約2分

HP：<http://www.shinkong-place.com/>

■サイテックプラザ(中国語名：賽特購物中心)

1992年開業当初はヤオハン百貨店が出資する合弁企業であったこともあり、地下1階食品売り場には比較的日本食品が販売されている。また、新光天地の顧客層はファッションや流行に敏感な比較的若い富裕層である一方、サイテックプラザの顧客層は中高年層である。この周辺にはサイテック集団が運営するオフィスビルやホテル、マンションがあり、彼らのショッピングエリアにもなっている。

■北京そごう百貨（中国名：北京庄勝崇光百貨商城）

テナントのファッションブランドが若者向け高級ファッションであるため、顧客層は比較的若い。地下1階にはBHGスーパーのほか、輸入食品のテナントを集めたエリアもある。

住所：宣武区宣武門外大街8号

アクセス：地下鉄2号線「宣武門」駅から徒歩約3分

HP：<http://sogo.junefield.com/>

■北京イオン商業有限公司（中国語名：北京永旺商業有限公司）

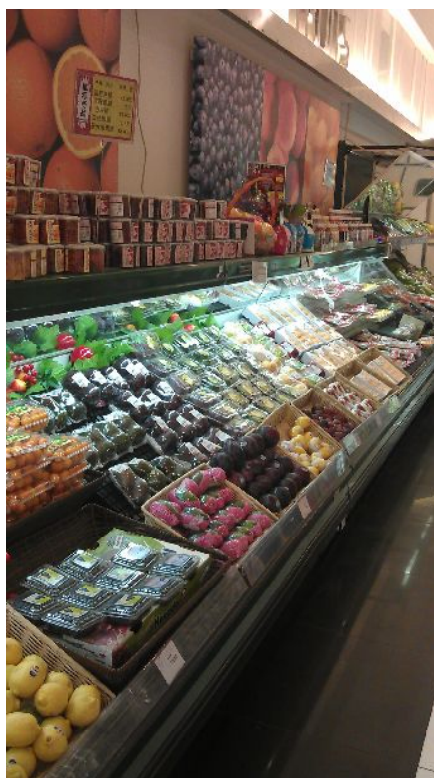
*下記リストは同社ホームページ（<http://www.aeonbj.com/>）より作成。

日本のイオングループによる独資小売企業で、ジャスコ（中国名：佳世客）として、北京市内に2店舗、天津に1店舗を展開する。日本から輸入品には同社の自社ブランド商品も多い。

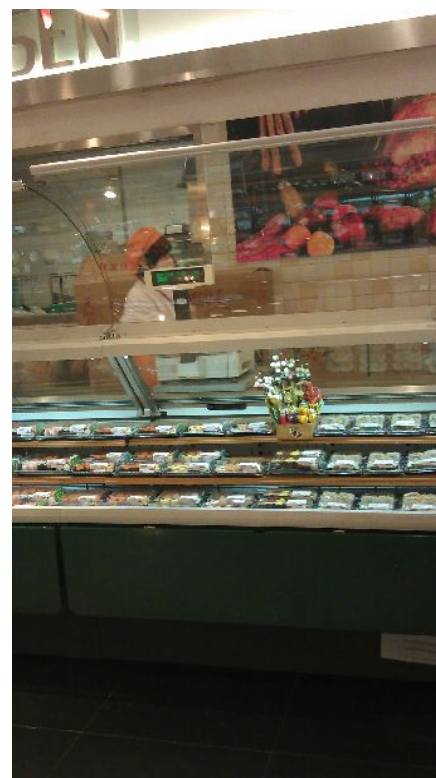
	店舗名 (中国語名)	開業日	営業面積 (㎡)	店長	住所	電話	HP
①	国際商城店	2008.11.07	15,000	松藤伸介	昌平区北清路 1号院1号楼	010- 80700588	http:// www.aeonbj.com/ guojiscd.asp
②	朝北大悦城店	2010.5.28	35,000	新垣文規	朝陽区朝陽北 路101号楼	010- 85527778	http:// www.aeonbj.com/ chaobeidyc.asp
③	天津泰達店	2010.9.21	24,000	何幸幸	天津市開発区 時尚東路29号	022- 59861088	http:// www.aeonbj.com/ tianjintd.asp



調味料売り場



生鮮食品売り場



惣菜・寿司売り場

上記のほか、上海にもあるカルフルやウォールマート、パークソン百貨店にも一部ではあるが日本食品が販売されている。ただ、カルフルやウォールマートは店作り、サービス、価格において中国現地に根ざしたものであり、そのため輸入品の販売量は上記ご紹介した所に比べ少ない。

海外チャレンジ補助金のご案内

新たに海外へ販路開拓を目指す方は一度ご相談ください

財団法人鳥取県産業振興機構では、県内企業の海外見本市・商談会・物産展出展や輸出入を目的とした海外市場調査などの海外展開活動を支援するため「とっとり県内企業海外チャレンジ支援事業補助金」を設け、平成23年度の補助対象事業の募集をしておりますので、ご案内します。

■名 称：とっとり県内企業海外チャレンジ支援事業補助金

■対象事業：①海外見本市・商談会・物産展出展事業
②県内港湾を活用したサンプル輸入事業
③商品の通関に伴う各種検査及び証明書等認証関係書類作成事業
④輸出入を目的とした海外市場調査事業
※ただし、補助対象経費の総額が20万円以上の事業とする。

■補助金額：補助対象経費の1/2以内（上限100万円）

■募集期間：随時。ただし、補助金予算額（計800万円）が満額になり次第締め切ります。

■注意事項：・対象者、対象事業、審査基準等の詳細につきましては、別途条件を設けております。各条件の詳細は当財団ホームページに掲載している交付要綱、交付要領をご確認いただくと共に、下記までお問い合わせください。

・審査手続きの関係上、余裕を持ってお申し込みください。

・補助対象経費は、交付決定通知後の支払経費であり、交付決定通知前に支払済みの経費は補助対象外となります。

■問合せ先：財団法人鳥取県産業振興機構 とっとり国際ビジネスセンター

【本 部】境港市竹内団地255-3 電話：0859-30-3161 FAX：0859-30-3162

【東部窓口】鳥取市若葉台南7-5-1 電話：0857-52-6703 FAX：0857-52-6782



編集後記



最近の東南アジアにおける韓流ブームにより、韓国を訪れるタイ人観光客が急増しているようです。増加率で見ると、中国に次いで高いとか。また、消費の面でもタイ人観光客による一人当たりの支出額は日本人より多く、1位の中国人に迫る勢いとのこと。

一方、中国では、韓流は少しずつ下火となり、代わりに“タイ流”旋風が巻き起こりつつあるようです。これまで日本や韓国のテレビドラマが多数放映されていましたが、今はタイのドラマがブームとか。特に若者に人気のようです。

まだ韓流ブームが続く日本へ新たに“タイ流ブーム”が訪れる日も、そう遠くないかもしれません。【zao】

本誌「とっとり・グローバルウォッチ」では、皆様から、内容のご提案や掲載されている情報への ご意見・ご感想をお待ちしておりますのでお気軽にお寄せください。

お問い合わせ：財団法人鳥取県産業振興機構 とっとり国際ビジネスセンター（担当：早川）

《本 部》境港市竹内団地255-3

TEL：0859-30-3161 FAX：0859-30-3162 E-mail：kaigai@toriton.or.jp

《東部窓口》鳥取市若葉台南7-5-1

TEL：0857-52-6703 FAX：0857-52-6782 E-mail：kaigai@toriton.or.jp