



2012年3月6日

VOL. 64

とっとり・グローバルウォッチ

とっとり国際ビジネスセンター情報誌

鳥取県経済訪泰団派遣結果について 30名が現地日系進出企業等を訪問しました

(財)鳥取県産業振興機構では、日系大手自動車企業等が生産拠点とするタイ王国において、技術交流や生産、部品輸出等取引の可能性を探るため、県内企業を含む日系進出企業等を視察する経済団を派遣した。この派遣を通じ、現地日系企業の実態や投資状況について理解を深め、タイが重要なマーケットの一つであることを再認識した。

《タイ王国の概要》

国名：タイ王国 (タイ語名：プラテート・タイ/英語名：Kingdom of Thailand)

首都：バンコク

地理：東南アジアの中心に位置し、国土面積は約51万4000平方キロメートル（日本の約1.4倍）ミャンマー（ビルマ）、ラオス、カンボジア、マレーシアと国境を接している。

人口：約6000万人

言語：タイ語

■参加者

団長は(財)鳥取県産業振興機構（理事長：金田昭）で、県内企業等（ものづくり関連企業、食品関連企業、金融機関、大学、その他支援機関）からなる総勢30名。

■主催

財団法人鳥取県産業振興機構

■協力

独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）鳥取貿易情報センター

■参加者の声

- ・タイにおける経済状況や製造業の実態を幅広く把握することができた。
- ・アジアの成長パワーを実感し、また、世界の中の日本を感じる事ができた。
- ・工業省でのセミナーでは、国の方針や事情を直接感じ取ることができ、大変参考になった。
- ・タイの発展状況を良く理解できたが、その一方でタイ進出に伴う今後の問題点も認識した。

目次

鳥取県経済訪泰団派遣結果について	P 1 P 2
現地発！台湾月刊レポート 57	P 3
最新の上海～現地レポート～ 48	P 4 P 5
編集後記	P 5

世界の祝日 4月

- 中国 2～4日 清明節
4/29～5/1 メーデー
- 香港 4日 清明節
6日 グッドフライデー
7日 グッドフライデー翌日
9日 イースターマンデー
28日 釈迦生誕節
- タイ 6日 チャックリ朝記念日
13日 タイ旧正月
16日 タイ旧正月振替
- シガポール 6日 聖金曜日



2/17 THAI SUMMIT MEIJI FORGING訪問



2/17 THAI GREEN FORGING工場視察

<次頁へ続く>

■ 日程

月日	行程、先方対応者	概要
2/14(火)	関西国際空港→バンコク	
2/15(水)	タイ工業省表敬訪問及びセミナー参加(※1) 挨拶：ナタボン副事務次官 セミナー： ①工業省ジャパンデスク パサコーン所長 ②工業省JICA専門家 有川顧問 ③タイ投資委員会事務局 クリッサダー氏 ④中小企業開発銀行 アット氏 ⑤工業省 仁井顧問	〈挨拶要旨〉 ・鳥取県は非常にポテンシャルのある地域であり、タイの投資家との合弁等をするのに有望な地域と考えている。 ・もし機会があれば、是非鳥取県を訪問したい。工業省にジャパンデスクがあり、力になれることがあれば協力していきたい。 〈セミナー概要〉 ・タイ経済概要（日系企業進出状況、投資環境、工業団地、インフラ等）、AEC（アセアン経済共同体）について ・工業省ジャパンデスクの機能について ・タイ経済が抱える問題（労働力不足、最低賃金）について ・「お互いプロジェクト」による工業団地間のマッチングの提案
	THAIRUNG TOOLS & DIES CO.,LTD.(※2) 視察 先方：松田Manager	会社概要説明及び自動車部品金型製造工場見学
2/16(木)	SHARP APPLIANCES (THAILAND) LTD.(※2) 視察 先方：中島Managing Director	会社概要説明及び冷蔵庫製造工場見学
	アマタナコン団地管理事務所訪問 先方：須藤Marketing Executive	タイ最大の工業団地である同団地概要説明
	オオタテクノパーク外観視察	(敷地内の外観視察のみ)
2/17(金)	DELTA THAIRUNG CO.,LTD.(※2) 視察 先方：岩国Managing Director	会社概要説明及び自動車シート製造工場見学
	THAI SUMMIT MELJI FORGING CO.,LTD.(※3)視察 先方：山本Managing Director	会社概要説明及び自動車鍛造製品工場見学
	THAI GREEN FORGING CO.,LTD.(※4) 視察 先方：吉田President	会社概要説明及び自動車鍛造製品工場見学
2/18(土)	バンコク→関西国際空港	

(※1) 中小企業基盤整備機構中国支部及び中国経済産業局の調整により同省を訪問

(※2) 安田精工株式会社（鳥取市）の取引先

(※3) 株式会社明治製作所（倉吉市）と現地企業の合弁会社

(※4) 協業組合菊水フォーミング（米子市）と現地企業の合弁会社

■ 成果と今後の予定

- ・初日のセミナーではタイ工業省や現地銀行等からタイ経済の概要、市場の有望性、投資先としての魅力、アセアン諸国との関係、日タイ連携の必要性、洪水対策等について分かり易く説明を受け、タイ経済の現状等について幅広く理解することができた。
- ・視察先では、工場の見学とともに、各社のタイ進出の経緯や工場の稼動状況等についての説明後、活発な質疑応答がなされ、現地の実情が把握できた。
- ・引き続き企業ニーズに耳を傾けながら、タイ現地への企業進出の検討とともに新たな市場における展開を目指した視察団の派遣を企画する予定。



2/15 タイ工業省を表敬（左がナタボン副事務次官）



2/16 SHARP APPLIANCES訪問

現地発！台湾月刊レポート 57

台湾ECFA概況

■ 5分でわかるECFA (台湾経済雑誌「天下」より)

1 名称

兩岸經濟合作架構協議 (Economic Cooperation Framework Agreement)。兩岸とは、台湾と中国大陸のこと。日本では、ECFAのことを「中台経済協力枠組協定」と呼称している。

2 目的

簡単に言えば、ECFAは、台湾商品を無関税で中国大陸市場に入れる仕組みであり、中国市場に於いて台湾製品の市場占有率を拡大するものである。同時に台湾も中国に対して非関税商品を数多く受け入れ市場開放することになる。

3 ECFAの内容

- ①適用範囲：台湾と中国大陸間
- ②署名者：台湾と中国協商共同決定
- ③署名方法：架構協議を採用。2009年8月より細節を協議する。続いて実質内容を取り決めることによって完成する。
- ④署名内容：商品貿易(関税と非関税障壁の排除)、サービス貿易、投資保証、知的財産権、防衛措置、経済協力を包括し、経済貿易紛争の解決も行う。

4 ECFAを締結すると台湾人の生活はどうなる？

①少数産業は有利になるが、特定産業には無益。

ECFAは、さまざまな業種に影響を与える。締結した場合、台湾側がかなり有利な内容になる。一方、台湾は中国からの投資を受け入れることになり、その影響と衝撃は免れない。有利になる産業は、機械業、化学プラスチック業、紡績業、鉄鋼業、石油化学製品業。不利になる産業は、電機・電子産業、運輸工具業、木材製品業。

②給与と失業率問題

中華経済研究院の調査によると、台中経済貿易自由化により台湾のGDPは、1.83%増加する。就業面につい

ての影響は、台湾において就業人数が26万人程度増加する、と考えられている。一方で民間調査によるとECFAにより失業改善にはならないと60%の台湾人が思っている。

③台湾への外国人投資が増えるか。

中華経済研究院報告によれば、グローバル企業の台湾進出が増えると見ている。国家政策発展基金會によれば、台湾国内投資が不足の時は、この機会を利用して外資投資を呼び込むことが可能と考えている。

日本大使館にあたる、交流協会HPにもECFAについての説明がある。より詳細に見たい方は、以下のキーワードを検索されたい。「ECFA 交流協会」。HPのポイントは、以下のとおり。

- 1 2011年1月から2年、三段階に分けて関税をゼロに引き下げる。
- 2 台湾から中国への輸出の約16.1%、約138.4億ドルが対象。
- 3 中国から台湾への輸入の約10.5%、約28.6億ドル超が対象
- 4 中国側、アークリーハーベストの物品は、539項目。サービス業は、11項目。
- 5 台湾側、アークリーハーベストの物品は、267項目。サービス業は9項目。中国人労働者移動は未開放。

ちなみに、「アークリーハーベスト」とは「関税の早期引き下げ」の意味である。

台湾政府としては、台湾企業のECFA利用率が、今年中に半分を超えると期待している。国貿局では今年、アークリーハーベスト品目、第二段階実施のうち94.5%が関税率ゼロになるとしている。現在、香港経由手続きが複雑で利用企業が少ないことが問題になっているが、大幅に簡素化する予定だ。実際の所、昨年利用率は、20%程度であり思ったより低調であった。しかし、大陸との統一を影で支持する馬国民党総統の再任、台湾の香港化、大陸と台湾の一体化政策により、兩岸関係がより緊密さを増すことが予想される。日本のTPP交渉も大事だが、大中華圏の非関税化も注意されたい。東南アジアを含めさらなる拡大が見込まれる。余りにも当たり前のことだが、関税がかかれば、商品コストの競争力はなくなる。地域文化を守るのか、グローバル経済を受け入れ発展させるのか、日本も判断する時期に来た。私は競争が必要と思う。

参考：

「天下雑誌 ECFAについて」

<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=37534>

「ECFA 交流協会」

http://www.koryu.or.jp/ez3_contents.nsf/13/E1D7F906304F2F3E492577FB0029E897?OpenDocument



各社新聞にもECFAの記事が。台湾人も影響を気にしている。

【株式会社 富田】

最新上海 ～現地レポート～ 48

微博を利用した自治体観光PR

日中国交正常化40周年を迎える2012年、その幕開けの目玉イベントとして「元気な日本」展示会（下記、展示会と略記）が北京（2月16日～19日）、上海（2月26日～29日）、香港（3月23日～27日）の3都市で開催されている。中国に拠点を持つ日本の自治体のほとんどが、上海に事務所あるいは拠点を設置しているため、上海の展示会では自治体によるPRをメインとして企画された。32道府県及び5政令都市が出展し、3日間の会期中に訪れた来場者は合計7万2300人*に達した。

*上海マート会場：3万2300人（2/24～26）、正大広場会場：2万人（2/17～22）、梅龍鎮広場会場：2万人（2/20～26）

メイン会場である上海マートでの開催初日は、プレス関係者や招待企業が中心で、2～3日目は週末ということもあり一般来場者が大勢訪れた。彼らはどうやってこのイベントを知ったのか？ヒアリングしていくと、知人からの口コミ、ネットや雑誌での広告よりも圧倒的に多かったのが、中国版ツイッターである微博（ウェイボー）を通じてであった。（参考：本誌2月号で「微博によるPR」について掲載）

彼らは微博によりこの展示会を知り、展示会の様子や写真をまた微博に書き込んで情報を発信しているようだ。そして、この微博による宣伝PRをビジネスとする企業もあるのだ。このように今や、個人が楽しむためのツールを超えて、ビジネスに活用していくため、企業や国家・自治体などが、微博にアカウントを持ち情報発信をしている。次に、自治体あるいは協会などの団体による微博をご紹介します。

■各自治体の微博紹介

自治体名	微博名称（日本語訳）	URL	公式アカウント認証 ※1の有無	備考	ファン数 ※2
福島県	日本福島県政府官網（日本福島県政府公式ページ）	http://weibo.com/fukushimaken	○		34440
青森県	青森県観光局	http://weibo.com/u/1929936967	○		17979
北海道	北海道_札幌	http://weibo.com/u/1916623311	○	北海道札幌市北京事務所による観光PR	13925
鳥取県	漫画王国日本鳥取県	http://weibo.com/tottorishanghai	×	2月21日開設	10276
大阪府	大阪旅遊微博（大阪旅行ミニブログ）	http://weibo.com/osakainfo	×	大阪観光会議協会による観光PR	6029
岐阜県	日本岐阜県旅遊官網（日本岐阜県旅行公式ページ）	http://weibo.com/gifu	○	2011年運営元の新浪が優秀なアカウントユーザーに対して送る「協力パートナー賞」を受賞	4582
山梨県	富士之国山梨（富士の国山梨）	http://weibo.com/yamanashipref	○		3783
大分県	温泉大分	http://weibo.com/onsenoita	○		1709
静岡県	日本静岡富士之郷（日本静岡富士の郷）	http://weibo.com/shizuokafujinokuni	○		1648
石川県	日本石川県	http://weibo.com/hottoishikawa	○		1428
長野県	日本長野県	http://weibo.com/u/2025799621	○		1305
愛知県	日本中部	http://weibo.com/japanchubu	○	愛知県上海事務所による中部地域の観光PR	1029
大分県	日本大分県	http://weibo.com/japanoitaprefecture	×	大分上海事務所による公式ページ	919
新潟県	吃喝玩乐在新潟（食べて飲んで遊んで楽しい新潟）	http://weibo.com/niiigata2011winter	○	日本新潟産業創造機構大連事務所による観光PR	709
熊本県	邂逅熊本	http://weibo.com/u/2537989652	○		417
茨城県	日本茨城県	http://weibo.com/ibaraki shanghai	×	茨城県上海事務所による公式ページ	425
徳島県	日本徳島県上海事務所	http://weibo.com/tokushimacn	×		338
岡山県	日本岡山観光網（日本岡山観光ネット）	http://weibo.com/u/2396808334	×	岡山県上海事務所による観光PR	154
高知県	日本高知県貿易協会上海代表処	http://weibo.com/kochisha	○	2012年からスタート	79
静岡県	日本旅遊静岡県	http://weibo.com/u/1706871982	×	静岡県観光協会による観光PR	66

※1 著名人や有名企業のなりすましを防ぐための仕組み。認証基準を満たす個人や企業に対して、本人確認を行った上で公式アカウントの証である「Vマーク」を発行する。

※2 「ファン」とは新浪微博においてフォローユーザーを指す。上表の数字は3/1時点のファン数。

■人気の自治体微博を分析

前表は3月1日時点において、フォロワーが多い順にまとめたものである。中国において最も有名な都市は、やはり東京、大阪、京都、北海道などが、前表を見ると、最もフォロワーが多いのは福島県、次いで青森県となっている。この原因は昨年の東日本大震災に端を発する福島第一原発による放射能漏れ事故が影響していると思われる。福島第一原発での事故は、中国でも大きな関心事となり、当時、市民の間では、上海にも福島の放射能物質が海流と風によって飛来してくるのではないかと不安に陥る人も多かった。その際に、微博を通じて福島県情報を収集をする人が急増加したのだ。青森県フォロワーの多さも同様に地震の影響によるものが大きい。

北海道と大阪は、それぞれ、3位と5位にランクしているが、既に中国の間でも人気・定番の観光地となっているため納得できる。

注目すべきは、4位鳥取県と6位岐阜県である。まず岐阜県については、本誌2月号「微博によるPR」でもご紹介したように、昨年、運営会社である新浪から、中国人観光客に役立つ情報を積極的に配信してきた功績を称えられ、「協力パートナー賞」が授与された。温泉や雪景色、観光地などの写真や映像を頻繁に多数アップすることで旅行意欲を掻き立て認知度アップのために積極的に微博を活用してきた結果、上位ランクにつながっているのだ。

そして、4位の鳥取県は今年2月21日アカウント開設から10日間足らずで、1万人以上のフォロワーを獲得している。これは、日本が好きな中国人の多くが日本の漫画やアニメに対し大きな関心があることや中国で大人気の「名探偵コナン」についても触れられていることからランク上位に急浮上してきたと思われる。

以上のように、自治体の知名度が必ずしも微博でのフォロワー数に反映しているわけではないが、微博を使った情報発信が知名度向上の有効的ツールになると言えるだろう。費用対効果を考えても気軽に始めることができる宣伝方法である。ただ、微博の利用者が増加するにつれ、その中で競争はもちろん激しくなっていくため、どのように活用・運用していくかは各自自治体の創意工夫と手間隙にかかっている。



写真：微博「漫画王国日本鳥取県」ホームページより

【株式会社ナワーク 孫】

編集後記

企業の皆様に支えられ当機構の海外販路開拓事業、その中の情報誌「グローバルウォッチ」もお陰様で丸5年たちました。どの程度皆様にアクセスいただいているか、ちょっと気になるところです。

ちょうどこの時期、当機構でも来年度の具体的な事業計画を策定しているところです。読者（企業）の皆様の今現在のホットなご意見をいただければ大変ありがたいなと考えているところです。【鳥取県産業振興機構 中江】



本誌「とっとり・グローバルウォッチ」では、皆様から、内容のご提案や掲載されている情報へのご意見・ご感想をお待ちしておりますのでお気軽にお寄せください。

お問い合わせ：財団法人鳥取県産業振興機構 とっとり国際ビジネスセンター

《本 部》境港市竹内団地255-3

TEL：0859-30-3161 FAX：0859-30-3162 E-mail：kaigai@toriton.or.jp

《東部窓口》鳥取市若葉台南7-5-1

TEL：0857-52-6757 FAX：0857-52-6782 E-mail：kaigai@toriton.or.jp