

アフターコロナ対策

海外ビジネス展開の新たな支援スタイル

～とっとり国際ビジネスセンター編～

- とっとり国際ビジネスセンターが保有するコネクションで海外市場のバイヤーに向け県内商品の紹介（WEBカタログ等）
- 反応があった海外バイヤーと県内企業との個別WEB商談の機会設定（WEB商談サポート）
- 商談後のやりとりや商談成約後の貿易実務もフォローします。

パッケージ支援

県内商材PRツール
(WEBカタログなど)



- ・ A社
- ・ B社
- ・ C社
- ・ D社
- ...

とっとり国際ビジネスセンター
(鳥取県産業振興機構)



【とっとり国際BC スタッフ】

商品
紹介

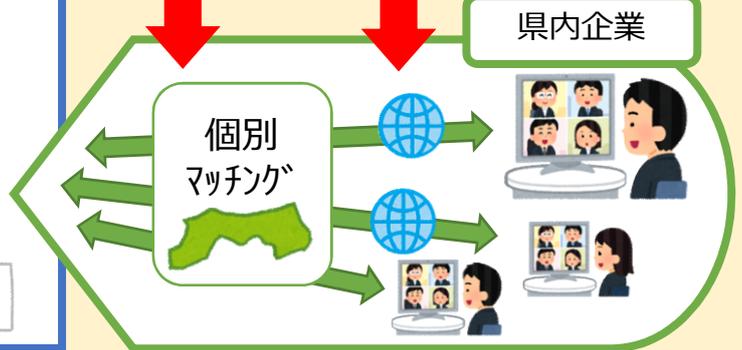
海外バイヤー



マッチング
支援

WEB
商談支援
[通訳スタッフ、
貿易実務スタッフ]

県内企業



【国際BCスタッフ】



【県内企業】

【海外バイヤー】



【貿易実務支援（輸出入に係る書類、契約書作成等）】



【県内企業】 【海外バイヤー】