

## 海外展開のススメ

### パート④

# 韓国市場の動向に素早く対応

国際センターとSNSとビジネス

(公財)鳥取県産業振興機構・とっとり国際ビジネスセンター(竹内団地、夢みなどタワー内)が海外展開の実例などを紹介するこのコーナー。今回は境港市民の皆様にも、最も身近な外国である韓国市場について、紹介します。

日本では今「第4次韓流ブーム」到来と言われるほど、韓国ドラマ、映画、音楽、食、ファッションなど、あらゆる韓国のジャンルが人気を得ています。一方、韓国では一時期、日韓関係が不安定な状態となり、日本へ

の関心が低下してしまいましたが、今では若者を中心に日本ブームが広がっています。日本式の旅館が開業すれば、連日満室となり、日本料理店や日本テーマパークで日本擬似体験を楽しむ若者が増えています。「ポケモンパン」には

あの人気グループ・BTSも並んで購入したとか。このように、韓国の消費者ニーズは、常に変化しています。当センターは、定期的に韓国バイヤーと面談を行い、最新の情報を収集することで、より確度の高い商談を県内企業に提案しています。例えば、コロナ規制がほぼ全面解除された韓国では「リベンジ消費」ムードが上昇中です。そのようなか、高級日本料理(おまかせ料理)店向けの

甘くて香りのある日本酒を探しているというバイヤー情報をキャッチ。県内企業とマッチングすることで、取り引きにつながった例もありました。

また、韓国でのネット販売を行う県内企業に対して、現地バイヤーの協力を得て、韓国大手デリバリープラットフォーム(市場シェア70%)を使った新しい形のライブ販売を支援しました。

このように、常に変化するパルリパルリ(早く早く)文化の韓国市場にスピーディーに対応

しているところです。

当センターは、これまで培った経験と人脈を活用し、現地のニーズや情報を県内企業に届けています。

海外ビジネスに関心がある皆さんは、当センター(☎30-3161)にご相談ください。



韓国側とweb商談中の同センタースタッフら