

海外展開のススメ

パート⑥

中国巨大市場への参入支援

国際センター
とビジネス

(公財)鳥取県産業振興機構・とっとり国際ビジネスセンター(竹内団地、夢みなとタワー内)が海外展開の支援などを紹介するこのコーナー。今回のテーマは、中国市場への販路拡大支援です。

とっとり国際ビジネスセンターは、食品・ものづくりの巨大市場である中国への販路拡大を支援しています。今後、中国への販路拡大を進めるに当たって大切だと思われることが2つあります。

1つ目は「スピード」です。中国は、他の海外地域に比べて特にスピードを重視するお国柄です。何事も迅速に処理することが何より大切になります。

2つ目は「ネットへの対応」です。中国国内のEC化率(ネットで購入する割合)は実に50%を超える勢いで、日本のEC化率が未だ10%未満ということを踏まえると、その進化に驚かされます。輸出に関しても「越境EC」と呼ばれる国をまたいだ電子取引が主流になります。

さて、当センターでは、中国販路開拓支援の一環として、11月に上海で開催される「中国国際輸入博覧会」と「Food and Hospitality China」のジャパンパビリオンに鳥取県ブースを設置します。特に中国国際輸入博覧会は、世界127カ国・地域から約2900社・



団体に参加し、ECサイトを扱う中国の地方有力バイヤーも招聘されます。

また10月中旬頃には、「中国食品最新事情」と題し、オンラインセミナーを実施します。このセミナーでは、上海などを中心とする最新動向や中国のおすすめ展示会情報なども案内しますので、興味がありましたら、ぜひご参加ください。

中国市場以外でも海外ビジネスに関心のある皆様は、当センター(☎30-3161)にご相談ください。

過去の中国国際輸入博覧会ジャパンパビリオンの様子(2019年)