

海外展開のスヌメ

パート⑨

春節に向けた販路拡大

国際センター
とビジネス

(公財)鳥取県産業振興機構・とっとり国際ビジネスセンター(竹内団地、夢みなどタワー内)が海外展開の実例などを伝えるこのコーナー。今回は、春節に向けた現地販売会を紹介しします。

当センターは、アジア地域における鳥取県内商材の販売可能性を探るため、各国・地域で現地販売会を実施しています。

節(本年は1月22日頃)にお祝いをする国や地域が多いため、新年の祝いのための準備や買い出しが始まる1月初旬から中旬にかけて、香港や台湾を中心に現地販売会などを行っています。

これは、2021(令和3)年度から3年連続で実施しており、カニ味噌やイカ関連商品などの定番化につながっています。

また、ことし1月には台湾の高級スーパー「City Super」で、鳥取



香港で実施した鳥取県産品の現地販売会

県ブランド米「星空舞」と富有柿の販売促進会、韓国の有力バイヤーを招聘した日本酒の現地販売会を実施しました。

さらに、中国吉林省の大手小売店「欧亜集団」

のオンライン販売サイトで、1月から2月にかけてオンライン物産展を実施予定としています。円安のこの状況を機にギフト商品など、付加価値の高い商品の海外販売に取り組んでみてはいかがでしょうか。

今後も海外現地販売会などを実施しますので、ご興味がありますしたら当センター(☎30-3161)にご連絡ください。

本年はうさぎ年です。コロナが落ち着き、企業の皆様が世界に跳ね出る年になるよう祈念しています。