とっとり国際ビジネ

パー (10)

とっとり国際 ビジネスセンター

外展開の実例などを伝えるこのコーナー。今回は、 ネスセンター(竹内団地、 米国市場のオンライン視察会などを紹介します。 (公財)鳥取県産業振興機構・とっとり国際ビジ 夢みなとタワー内)が海

会を提供しています。 察などで、新たな海外 商談会やオンライン視 スセンターは、Web えばオーガニック 大市場です。しかも、 場は、日本にとって 今回取り上げる米国 場に触れるための機

例巨市

外市場視察セミナー~ ことから、米国の様々な これまでも、そのトレン くことも重要な戦略の一 トレンドを先取りしてお ってくる流れも見られる ドが欧州経由で日本にや つであると考えています。 有機)製品の浸透など、 先日は「オンライン海

が50ドル(6750円)

や鳥取県産大玉21世紀梨 円)」「白イチゴ(淡雪) ク4・2ドル(約567

きる生の声が聞かれたほ など、物価格差を実感で

日本産の冷凍水産

NI TOKYO CE 国編~」と題して、 NA」からの現地視察を NTRAL GARDE ンゼルス最大の日系スー へが参加しました。 現地からは「卵1パッ 県内企業18社・22 ロサ



で米国現地の店舗を視察

した。 といった情報が得られま 部の老舗日系スーパー ヨークマンハッタン中心 向の商品も人気が高い のこ類など、ヘルシー志 加工品も人気がある」「き また、2月には ニュー

コロナによる在宅勤務

マンハッタンでは、

なっています。

業6社が商談会を開催

し、5件が継続取引に

ど、3バイヤーと県内企 Katagiri 増加し、「Katag 肌で感じていることも で郊外に移住する人が 興味深い情報の一つで マンハッタン中心部の iri」のような特に

需要の変化を

した。 市場・トレンド調査や 場を見据えた規制動向、 来年度以降も米国市

いきます。 30 30 31 6 1) 販路拡大支援を続けて 詳しくは、 当センタ