

海外展開のススメ

パート③

Web商談会 参加者募集中

国際センター
とっぴビジネス

(公財)鳥取県産業振興機構・とっとり国際ビジネスセンター(竹内団地・夢みなとタワー内)が海外展開の事例などを紹介する「海外展開のススメ」今回のテーマは、Web商談会です。

とっとり国際ビジネスセンターは、新型コロナウイルスの感染流行以降、他機関に先立ちWeb会議システムを活用した海外バイヤーとのWeb商談会を実施してきました。

2020(令和2)年に専用のWeb会議室を設置して以降、継続

して支援を行っており、2021(令和3)年度は台湾、香港、韓国、中国、シンガポール、マレーシア、タイ、ロシアなどのバイヤーと248件の商談を実施し、86件の成約がありました(成約率35%)。

今年度も海外の有力バイヤーとのWeb商談会

を毎月予定しており、特に冷凍水産加工品、菓子類、健康志向食品(グルテンフリー、ヴィーガンなど)、冷凍食品などの紹介を要請をいただいています。今年度、海外バイヤーから引き合いの多い商品は▽冷凍水産加工品▽香港、シンガポール、マレーシア▽菓子類▽台湾、香港、シンガポール、マレーシア▽健康志向食品▽台湾、香港、中国、マレーシア▽冷凍食品▽香港、シンガポール、マ

レーシアです。

Web商談成功の秘訣は、事前の資料作成と参加回数(経験)です。何度でも商談可能ですので、ぜひ一度ご参加ください。

また、当センターは、商品のWebカタログ掲載も募集しています。海外の有力バイヤー向けに鳥取県産品を紹介する、

Webカタログを多言語(日・英・韓・中・露・タイ語)で作成しています。

企業の海外営業ツールとしても活用いただけますので、ご利用ください。

詳しくは、当センター(☎30-3161)にお問い合わせください。

とっとり国際ビジネスセンターは、県内企業の海外展開を支援するため、県内商材を紹介するWebカタログを制作しています。

- ①掲載料無料
- ②多言語対応
- ③掲載商材を海外バイヤーに紹介



商談会用のWebカタログ