

## 「2014 山陰ブランド展 in ロシア」の実施結果について（概要版）

### 1 「2014 山陰ブランド展 in ロシア」概要

期間 平成 26 年 9 月 26 日（金）、27 日（土）

場所 ウラジオストク市（ウラジオストク経済サービス大地下ホール）

主催 （公財）鳥取県産業振興機構、中海・宍道湖・大山圏域市長会

出展企業 農事組合法人広岡農場（梅ドリンク）、（株）シャルビー（化粧品）、鳥取グ  
リコ（株）（カレー、シチュー）、（株）ゼンヤクノー（健康茶）、（株）澤井珈琲（コ  
ーヒー）

### 2 実施結果及び今後の展開

- （1）今回初めて「中海・宍道湖・大山圏域市長会」と共催し、6月の事前商談会をはじめ、物産展本番の広報や運営を協力して行い、県境をまたいだ協力関係を構築できた。
- （2）ロシア語の商品紹介パンフレットや無料のサンプルを準備するなど、各企業で売上げを増やすための取り組みを行うとともに、ブランド展で販売した商品がスーパーでも販売されていることを案内したチラシも配布し、一過性ではなく継続的な販売につながるよう配慮した。
- （3）ロシア国内のマスコミを始め、共同通信社の記事により国内でもブランド展が紹介されるなど、本県のロシア貿易の取り組みについて、広く周知することができた。  
さらに、今回はチャーター便を利用した鳥取市の企業関係者もブランド展の会場を視察したことから、ロシア貿易について県内企業の関心を高めることとなったと思われる。
- （4）また、新たな販路開拓のため、市内の高級レストランと商談を行う企業があるなど、ブランド展が新たな販売経路の開拓のきっかけとなった。
- （5）開催場所を変更したためか、来場者数は約 2,600 人（昨年 4,000 人）と減少したが、売上げはほぼ前年並みを確保し、購買意欲をもって来場するかたが多かったことが伺えた。
- （6）今後は、当センターと「鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター」において、このたびの出展企業のロシア展開を継続的にフォローアップするとともに、新たにロシア展開を考えている県内企業に対して、商談会の設定や販売促進活動に向けた協力・支援を継続していきたい。



会場入口



カレーを買い求める人々



会場の様子