

海外展開のススメ

海外事情編

2025年度も支援継続

国際センター
とっぴビジネス

今回の「海外展開のススメ」は、とっとり国際ビジネスセンター（竹内団地）が今年度に行ってきた海外展開支援について紹介します。

長く続いたコロナ禍も明け、外国人観光客の増加に伴うインバウンド向けビジネスや、円安による海外販路開拓などの動きが加速しています。県内でも米子―香港航空便や国際クルーズ客船の寄港などで、多くの外国人観光客が訪れ、インバウ

ンド需要を意識する機会が増えました。また、当センターへの貿易相談や支援依頼も増え、海外需要獲得に向けた動きが活発化しています。当センターが出席支援した台湾の食品展示会「FOOD TAIPEI」では「日本は、人口減少で市場も減っていく。

これからは、海外に向けた商品を作りたい」と海外を意識した企業の声もありました。

また、海外バイヤー招へい事業では「製造工程からバイヤーに見てもらい、製品に対するこだわりがバイヤーにしっかり伝えられた」と、海外バイヤーに熱意のこもった商品提案の機会を提供できました。

さらに昨今では、ネット販売（EC）サイトを利

用して、企業規模に関係なく、海外展開ができるようになっていきます。当センターでは、「EC活用セミナー」を開催し、JETROを活用した手軽なEC活用法を紹介したほか、陶芸や染め物など、工芸品のバイヤー紹介や、県内で焙煎した珈琲の韓国での販売会開催など、企業規模が小さくても、海外展開可能なことを確認するきっかけづくりを行いました。

来年度も当センターは、県内企業の海外展開支援を行います。海外展開に興味がある企業や、まだ一步を踏み出せていない企業もぜひ、気軽にご相談ください。今こそ、次のステージへ踏み出すチャンスです。



韓国での焙煎珈琲販売会のブース