

海外展開のススメ

海外事情編

伝統工芸品も世界発信へ

国際センター
とっぴと
とっぴと

とっとり国際ビジネスセンターが海外展開の実例などを伝えるこのコーナー。先日、アメリカから鳥取県に来た工芸品バイヤーに同センター職員が同行しましたので、今回はその様子を報告します。

今、日本の伝統工芸品が海外から注目されていることをご存知でしょうか。

際環境負荷も少ないことなどがSDGsに貢献していることも着目されています。

品を求めてアメリカから来日したバイヤーに同行する機会がありました。工房見学だけでなく、バイヤー自ら製作体験も、どのように作られている物なのか興味深く理解しようとしている姿が非常に印象的でした。

また、調味料を始めたとした日本の食品もアメリカでは大変人気があるそうで、前述のバイヤーからは「今後は工芸品だけでなく、鳥取県の食品や日本酒も合わせた展開ができれば」と前向きな感想をいただきました。

伝えられてきた鳥取県の伝統工芸品を未来につなぐための手段の一つとして、とっとり国際ビジネスセンターは、今後も海外市場への参入を支援してまいります。



境港市を代表する伝統工芸品「弓浜餅」II境港市公式ホームページ

先日、県内の伝統工芸