

海外展開のスズメ

パート⑦

バーチャル鳥取県ショールーム

国際センター
とビジネス

(公財)鳥取県産業振興機構(竹内団地、夢みなどタワー内)が海外展開の支援事例などを紹介するこのコーナー。今回のテーマは「バーチャル鳥取県ショールーム」です。

新型コロナウイルスの第7波も落ち着きつつあり、海外渡航や往來の再開措置の動きが徐々に見えてつありま

す。依然として、半導体を含めた部材などの入手問題や円安の加速など、懸念される状況は

続いていますが、この往來再開が県内経済への刺激になることを期待しているところでは



バーチャル鳥取県ショールームのイメージ画像

さて、当センターでは県内企業の海外展開を後押しするため、海外市場に県内商材を紹介する新たなWebツール「バーチャル鳥取県ショールーム」を

「多言語対応Webカタログ」を制作・活用していましたが、この「バーチャル鳥取県ショールーム」はそれを発展させたものです。

バーチャルデザインに加えて、商品動画の掲載企業ホームページへのリンク、そしてライブイベントへの誘導など、従来のWebカタログには無かった情報発信力を補強

品をPR・情報発信できる新たなプラットフォームとして、大いに活用してもらえるように、今後も進化させていきますので、興味のある県内企業の皆様は、是非ご参画をお願いします。

また、このほかにも、海外への販路開拓や取引引き体制を補完する「商社機能の活用(商社マッチング)」や、JETROの海外現地調査事業の活用サポートも行っています。

詳しくは、当センター(☎30-3161)にお問い合わせください。

「をまもなく公開する予定にしています。」

一昨年から「多言語対応Webカタログ」を制作・活用していましたが、この「バーチャル鳥取県ショールーム」はそれを発展させたものです。

バーチャルデザインに加えて、商品動画の掲載企業ホームページへのリンク、そしてライブイベントへの誘導など、従来のWebカタログには無かった情報発信力を補強

した点が大きな特徴となっていてます。第1弾として16社を掲載し、その後順次、掲載企業を追加していく予定です。

海外市場向けに県内商