

海外展開のススメ

支援メニュー編

海外での商談に同行します

国際センター
とビジネス
と

日本とは習慣や言葉も異なる海外へ出向いて行う商談には、不安がつきものです。とっとり国際ビジネスセンターは、海外での商談に際し、相手国や商談に精通した職員がアドバイザーとして企業に同行し、商談を支援する「同行支援事業」という制度を設けています。

同行支援を行う業務は、類型化されていません。メニューは▽当センターが仲介した取引先との商談を現地で行う「商談仲介業務」▽現

地百貨店バイヤーなど、幅広く県内企業との取引が期待できる商談に同行する「販路拡大業務」▽展示会出展などに同行し、市場調査や新たなバイヤー獲得につなげる「事業

連携業務」▽初めての海外商談において、その進め方などを同行してサポートする「挑戦支援業務」の4種類です。これらのいずれかに該当する場合に、同行支援を行っています。今年度も、県内2社および一つの企業グループで、計3件の利用がありました。なかでも、境港の水産加工企業で構成された企業グループは、昨

年10月にシンガポールで開催された、アセアン最大級の日本食品見本市「Food Japan 2025」に出展。当センターからは2人の職員が同行し、展示会場の商談サポートや、県内企業への説明補助情報提供などに従事しました。支援を行った展示会では、健康志向の強いシンガポール市場において、境港の水産加工品は高い評価を受け、味についても「シンガポールで十分受け入れられるもの」との評価を得ています。その結果、持参した商

品はすべて完売し、参加者からは「近いうちに再度訪問したい」との声が聞かれるなど、手応えを感じる展示会となりました。企業の海外展開には、日本国内での販路開拓とは異なり、ニーズや価値観、宗教の違いに加え、商習慣や法規制など、数多くのハードルがあります。こうした障壁を一つ一つ取り除くため、当センターは海外輸出に取り組む県内企業の活動を後押しする支援メニューを取り揃えています。海外展開にお困りの点がありましたら、ぜひご相談ください。



大盛況だったFood Japan2025